

Velkommen

For at forstå Glenten, er der to ting, du skal kende:

Vedtægterne – som sætter rammen for vores arbejde.

Strategien – som viser, hvor vi er på vej hen.

Strategien bygger på to analyser og er godkendt af både generalforsamlingen, repræsentantskabet og medarbejderne.

På de næste sider får du et overblik over *Glentens strategi 2028*.

God fornøjelse med læsningen!

Strategi 2028

Glentens mission, vision og tre fokusområder

- Mission

Glenten er en medlemsejet forening.

Vi vil:

- levere digitale kvalitetsydelser
- give god og relevant service
- sikre størst mulig valgfrihed for vores medlemmer.

Med *digitale kvalitetsydelser* mener vi den bedste kvalitet på internet, TV og streaming.

Med *god service* mener vi hjælp, der er vedkommende og relevant for dig som medlem.

Med *valgfrihed* mener vi, at vi forhandler de bedste muligheder, så du kan vælge frit.

- Vision

Glenten – dit foretrukne valg af internet, TV og streaming.

Vi arbejder hver dag for at være det naturlige førstevalg for dig

- De 3 fokusområder

Strategien bygger på tre fokusområder:

1. **Produkterne** – Vi tilbyder digitale løsninger af høj kvalitet.
2. **Medlemmerne** – Vi har naturligvis medlemmerne i centrum og arbejder for mest mulig valgfrihed og tilfredshed.
3. **Organisationen** – Vi leverer god og hurtig medlemsservice i topklasse.

Alle tiltag tager udgangspunkt i disse tre områder og sikrer, at strategien bliver ført ud i livet.

Når strategiperioden afsluttes, evaluerer vi vores initiativer – og bruger erfaringerne til at udvikle næste strategi.

Bærende principper

For at sikre, at strategien bliver ført ud i livet, skal både Glentens politiske og administrative niveauer arbejde sammen.

Det kræver en aktiv indsats fra alle dele af foreningen for at nå vores mål.

Udviklingen i samfundet

Samfundets udvikling driver nye måder at bruge internettet på.

Markedet påvirkes i stigende grad af store globale aktører, men lokale tv-udbydere (som f.eks. Glenten) – spiller stadig en vigtig rolle.

Efterspørgslen på nye produkter, teknologier og services vokser konstant.

Derfor arbejder vi målrettet med vores vision:

Glenten – dit foretrukne valg til internet, TV og streaming.

Udfordringer på vejen mod strategimålene

For at nå vores mål, skal vi i Glenten løse flere vigtige opgaver:

- Vi skal kommunikere klart og tydeligt om de muligheder, vi tilbyder medlemmerne.
- Vi skal følge branchens hurtige udvikling, samarbejde bredt og finde innovative løsninger.
- Vi færdiggør GIGA-projektet i strategiperioden, så antenneanlægget matcher medlemmernes behov.
- Vi investerer i at opkvalificere vores medarbejdere.
- Vi skal stå stærkt i konkurrencen mod kommercielle udbydere, der f.eks. underbyder i en kort periode.
- Glenten forvalter medlemmernes penge med respekt og kan derfor ofte tilbyde lavere priser – fordi vi ikke skal skabe afkast til aktionærer.

De 3 strategiske fokusområder

Fokusområderne er opdelt i tre hovedområder:

1. **Produkterne**
2. **Medlemmerne**
3. **Organisationen**

Disse tre områder beskrives nærmere i de følgende afsnit.

1. Produkterne

Glenten har som mål at sikre stabilt internet til alle medlemmer.

For at sikre den høje tekniske kvalitet bygger vi på et solidt grundlag – både medlemmernes fjernsyn, andre enheder og antenneanlægget spiller en central rolle.

Derfor er det afgørende, at både antenneanlægget og husinstallationerne er teknisk i orden.

Glentens streamingtjeneste giver medlemmerne mulighed for at se TV, når og hvor de vil. Det er derfor vigtigt, at streamingtjenesten løbende udvikles, så den tilpasses medlemmernes ønsker og behov.

Et godt internet og en god streamingoplevelse afhænger af medlemmernes digitale enheder. Derfor udvikles antenneanlægget konstant for at kunne håndtere fremtidens internetforbrug. Ved behov for udskiftning af beskadiget udstyr sikres det, at vi altid anvender den bedste og nyeste teknologi.

2. Medlemmerne

Hos Glenten er medlemmernes tilfredshed vores højeste prioritet. Vi lytter til det enkelte medlem og fokuserer på at øge kvaliteten med attraktive tilbud.

Vores strategi understreger vigtigheden af både intern og ekstern kommunikation.

Medlemmerne kan altid henvende sig på kontoret eller via Glentens medier.

For at skabe værdi for vores medlemmer vil vi arbejde på at øge valgfriheden blandt de produkter, vi tilbyder, og fortsat udvide vores sortiment.

Når du vælger Glenten, garanterer vi ordentlig forretningskik, god etik, respekt for miljøet og samfundet. Med andre ord: *"Ordentlighed"*. Vi har et etisk regelsæt, som også vores samarbejdspartnere skal følge.

3. Organisation

Et godt samarbejde mellem bestyrelsen, ledelsen og administrationen, sikres gennem en værdiskabende organisationsudvikling.

Samspelet i det politiske niveau og samarbejdet med det administrative skal styrkes.

Glenten skal have en grøn profil og tænke grønt i hverdagen med "energi-kloge" tiltag.

Strategimål 1 – Den foretrukne leverandør af internet, streaming og TV

Glenten vil være den foretrukne leverandør af internet, streaming og TV.

Vi satser på dette, fordi:

- Vi er blandt Danmarks tre største antenneforeninger.
- Vi har mulighed for at få flere medlemmer i vores område.
- Vi har adgang til landsdækkende digital infrastruktur.
- Vi har kompetente ansatte og en stærk ledelse.
- Vi kan levere Web-TV til hele Danmark via internet.

For at lykkes vil vi:

- Styrke vores kernekompetencer i hverdagen.
- Udvikle produkter, der matcher medlemmernes behov.
- Vedligeholde og opgradere antenneanlægget.
- Sikre løbende uddannelse af ansatte, repræsentantskab og bestyrelse.
- Øge kendskabet til Glenten via styrket markedsføring.

Strategimål 2 – Bedre services til medlemmerne

Glenten vil levere relevante ydelser og sikre nem digital kommunikation for medlemmerne.

Vi arbejder for:

- Problemfri digital information og kontakt.
- Løbende forbedring af administrative systemer.
- Udvikling og opgradering af antenneanlæg og streamingtjenester.
- Effektiv brug af digitale muligheder.
- Mulighed for personlig betjening på vores kontor.

Strategimål 3 – Et attraktivt medlemskab

Glenten vil gøre medlemskabet endnu mere attraktivt ved at:

- Lytte til medlemmerne og kommunikere i øjenhøjde.
- Forbedre arbejdsgange, så det bliver nemt at være medlem.
- Tilbyde flere produkter via vores digitale infrastruktur.
- Styrke samarbejdet med andre foreninger for at skabe stordriftsfordele.
- Dokumentere og dele resultaterne, så medlemmerne kan se værdien af samarbejdet.